

5 Dinge, die auf deiner Website nicht fehlen dürfen !!!

Best Practices für hoch konvertierende Websites.
Deine Branche spielt dabei keine Rolle.



Die passende Website kann dein Geschäft schneller vorantreiben als alles andere...

und die falsche kann dein Geschäft genauso schnell ruinieren.
Es hängt alles davon ab, wie sie gestaltet ist.

Du brauchst die richtigen Elemente an den richtigen Stellen, und in diesem Leitfaden werde ich die fünf Elemente enthüllen, die in meinen Unternehmen sowie bei den vielen Kunden, mit denen wir gearbeitet haben, den größten Unterschied gemacht haben.

Nachdem ich Websites die Umsatz im sechs- und siebenstelligen Bereich einbrachten aufgebaut habe, freue ich mich darauf, meine Geheimnisse zu teilen und dir zu helfen, die Schwierigkeiten zu vermeiden, die ich durchmachen musste, um sie zu erreichen.

Mit besten Grüßen,



Oualid Hedfi
Founder & CEO, NoxStudio.xyz



Ein klares
Wertversprechen.



Neue Besucher sollten innerhalb von fünf Sekunden erkennen können, wer du bist, was du tust und warum sie bei dir richtig sind.

Dies wird oft als deine "Wertversprechen" bezeichnet und nimmt häufig die Form an: Wir helfen X, Y zu tun, sodass Z erreicht wird.

Zum Beispiel: „Wir helfen Online Shops, das volle potential von Email Marketing zu nutzen um mehr kostenlosem Umsatz zu generieren.“

Es ist ein einziger Satz, der neuen Besuchern schnell und klar vermittelt, was du tust, für wen du es tust und was sie davon haben werden. Es ist auch die wichtigste Botschaft auf jeder Website.

Wenn wir diese Antworten nicht innerhalb von Sekunden bekommen, sind wir wieder weg.



Professionelles Design.



Jede Seite sollte diese drei einfachen Regeln des professionellen Designs folgen.

Design spielt eine entscheidende Rolle. Jeder Besucher beurteilt unbewusst deine Kompetenz anhand deines Designs – amateurhaftes Design suggeriert amateurhafte Fähigkeiten. Das ist selten der Wahrheit entsprechend, aber so sind wir nun einmal gestrickt. Was also ist nötig, um professionell zu wirken?

Seitenlayouts: Effektive Websites vermeiden Textwände und setzen stattdessen auf kleine, leicht lesbare Textblöcke mit viel Whitespace (Platz um das Element atmen zu lassen).

Farben & Schriftarten: Sie nutzen auch ein konsistentes, professionell erstelltes Farbschema (nur zwei bis drei Farben) und eine Kombination aus maximal zwei Schriftarten.

Bilder: Schließlich verwenden die erfolgreichsten Unternehmen wie Nike z.B. professionelle Studioaufnahmen und hochwertige Stockfotos. Wenige Dinge sind so wichtig wie die Schaffung einer Basis für Verbindung und Glaubwürdigkeit.



Mobile-Friendly Booking Page.



Mit dir zu sprechen sollte so einfach sein wie das Klicken auf einen Button.

Discovery Calls (auch kostenlose Sitzungen oder Beratungen genannt) sind das Herzstück jedes Geschäfts. Deshalb eliminieren die effektivsten Websites jeden Reibungspunkt im Buchungsprozess.

Wenn Interessenten dir erst eine E-Mail bezüglich ihrer Verfügbarkeit schicken müssen oder mehrere Nachrichten austauschen müssen, um einen passenden Tag und eine Uhrzeit zu finden, ist die Wahrscheinlichkeit geringer, dass Anrufe gebucht und neue Kunden gewonnen werden.

Die Lösung besteht darin, einen Online-Terminplaner direkt in deine Website einzubinden (zusammen mit einem erforderlichen Antragsformular), der nahtlos sowohl auf Desktop- als auch auf Mobilgeräten funktioniert.

Da der Großteil des Website-Traffics von Mobiltelefonen kommt, muss der Buchungsprozess unabhängig vom Gerät reibungslos verlaufen.



Email Follow Up.



Email ist heutzutage keine Wahl mehr sondern ein Muss.

Besucher deiner Website lassen sich in drei Kategorien einteilen: kalt, warm und heiß. Heiße Besucher sind sofort bereit, sich kaufen. Warme Besucher sind bereit, jetzt ein Discovery Call zu buchen.

Aber kalte Besucher, die bis zu 75% deiner Besucher ausmachen können, sind noch nicht soweit. Sie haben jedoch das Potenzial, deine größte Quelle zukünftiger Kunden zu werden.

Durch einen Kostenlosen Mehrwert wie dieses PDF zb. kann per E-Mail bei kalten Besuchern die notwendige Beziehung aufgebaut werden, um diese mit mehr Mehrwert und Expertise bzw. Positionierung als Beste Wahl von kalten zu warmen und dann zu heißen Interessenten zu entwickeln.

Deshalb sprechen fehlerhafte Websites nur heiße oder warme Besucher an, während die erfolgreichsten alle drei ansprechen und sich stark auf E-Mail-Marketing verlassen, um den Großteil ihrer Leads und Kunden zu generieren.



Website Automation.



Automation sollte immer und überall genutzt werden, wo es möglich ist.

Einer der größten Vorteile einer professionellen Website ist der Einsatz von Technologie und Automation.

Wenn deine Website richtig aufgebaut ist, können Besucher alles über dich und deine Dienste erfahren, sich für deinen E-Mail-Verteiler anmelden, automatisch E-Mails erhalten und jederzeit ein Discovery Call buchen – und das alles, ohne dass du auch nur einen Finger rühren musst.

Es ist, als hättest du ein Vollzeit-Verkaufsteam, das rund um die Uhr und 365 Tage im Jahr für dich arbeitet, ohne Bezahlung und ohne Beschwerden.

Für Unternehmen bedeutet das weniger Zeitverlust durch Routineaufgaben und mehr Zeit für das, was sie am besten können.

Das hört sich ja alles schön und gut an aber ...

Wenn du wie die meisten Selbständigen und Unternehmer bist, denkst du vielleicht: „Das klingt alles toll, aber was, wenn ich nicht weiß, wie ich das machen soll oder es gar nicht machen will?“

Wir verstehen das. Eine eigene Website zu erstellen, kann überwältigend sein. Einen teuren Designer zu engagieren, macht es auch nicht einfacher. Ohne Webseite geht es heutzutage aber auch nicht mehr. Das ist mittlerweile schon so Fundamental wie die Anmeldung des Gewerbe.

Deshalb haben wir das perfekte Angebot ausgearbeitet. NoxStudio bietet dir eine kostenlose Website, kombiniert mit professionellem Design und starker Entwicklungskompetenz.

Wir verfügen über Erfahrung in fast jeder Branche und wissen genau, was benötigt wird, um eine Website zu schaffen, die nicht nur gut aussieht, sondern auch funktioniert.

Verpasse nicht die Chance, deine größte Herausforderung in deine stärkste Ressource zu verwandeln. Kontaktiere uns heute und lass uns gemeinsam durchstarten!